

# Foire du numérique au service du développement agro sylvo pastoral de la Région de Koulikoro.



Conseil Régional  
Koulikoro



Enabel



## TERMES DE RÉFÉRENCE

4<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA FOIRE DU NUMÉRIQUE AGRICOLE DE KOULIKORO

DU 21 AU 23 NOVEMBRE 2023

COMING SOON

Salon du 4<sup>ème</sup> Edition  
Numérique

à KOULIKORO

- 21 Novembre au
- 24 Novembre 2023

à la Chambre du Commerce  
et d'Industrie de Koulikoro

☎ mali@agrivisionsahel.org  
☎ 60732828 / 70732828

**THEME:**

“ L'impact du numérique sur la rentabilité  
des productions agro sylvo pastorales,  
pour un développement agricole  
durable et inclusif ”



Octobre 2023

6<sup>ème</sup> Rue après Rond Point Bougie Ba, Rue 10, près de Soum MOTORS

☎ (+223) 20 29 31 13, 60 73 28 28/70 73 28 28

✉ mali@agrivisionsahel.org 🌐 www.agrivisionsahel.org 📘 agri vision sahel 🐦 agri vision sahel

## FICHE SYNTHETIQUE DES TDRs

<b>Porteur Institutionnel du Projet</b>	Conseil Régional de Koulikoro <a href="mailto:crkoulikoro@yahoo.fr">crkoulikoro@yahoo.fr</a>
<b>Partenaire de mise en oeuvre</b>	Réseau AgriVision Sahel <a href="http://www.agrvisionsahel.org">www.agrvisionsahel.org</a>
<b>Thème</b>	L'impact du numérique sur la rentabilité des productions agro sylvo pastorales, pour un développement Agricole durable et inclusif
<b>Date et lieu</b>	Du 21 au 23 Novembre 2023 À la Chambre de Commerce et d'Industrie de Koulikoro
<b>Objectifs Globaux</b>	Faire connaître la rentabilité des filières porteuses pour les femmes à travers l'utilisation des technologies digitales Agricoles.  Informers les femmes rurales sur la rentabilité de l'utilisation des TIC sur les filières porteuses du Mali pour leur participation dans le developpement durable et inclusif.
<b>Résultats attendus</b>	Les femmes rurales sont bien outillées sur les avantages liés à l'utilisation des TIC sur le developpement des filieres forteuses du Mali.  Les femmes exploitantes agricoles et transformatrices des produits ont un meilleur accès aux formations, aux financements et au marché par une série d'activités pendant et après le salon.  La Federation Nationale des Femmes Eentrepreneures Rurales (FENAFER)est impliquée dans la conception du pôle numérique agricole du Mali, a travers une composante GENRE.  Promouvoir le digital agricole adapté auprès des acteurs notamment les femmes du monde agricole pour un meilleur accès aux formations, aux financements et au marché par une série d'activités pendant et après le salon.  Le rôle et la place des solutions et applications numériques dans le développement agricole et économique durable par digitalisation appliquée aux activités agricoles créatrices de revenus pour les femmes rurales.  La Federation Nationale des Femmes Eentrepreneures Rurales (FENAFER)est impliquée dans la conception du pôle numérique agricole du Mali, a travers une composante GENRE.
<b>Principales cibles</b>	Les acteurs du monde AgroSylvo Pastorale à travers dont les femmes :  La Fédération Nationale des Femmes Rurales Le Réseau des Femmes Opératrices Economiques Les Coopératives Feminines La Fédération Nationale des Jeunes Ruraux
<b>Montant mobilisé à ce jour</b>	
<b>Montant global du projet</b>	
<b>Subvention recherchée</b>	

## VISUELS DES 3 PREMIERES EDITIONS

**1<sup>ère</sup> Edition** **Salon du Numérique À KOULIKORO**

**LA FOIRE DES SOLUTIONS ET APPLICATIONS NUMERIQUES**  
DU SECTEUR DU DEVELOPPEMENT RURAL ET DE LA GOUVERNANCE TERRITORIALE

**DU 28 AU 30 OCTOBRE**  
à la Chambre du Commerce et d'Industrie de Koulikoro

**2020**

La Région de Koulikoro, les autorités locales, Enabel, AgriProFocus, les Développeurs et Promoteurs de Solutions Numérique vous souhaitent la bienvenue dans la cité du MEGETAN

**2<sup>ème</sup> Edition À KOULIKORO**

**SALON DU NUMERIQUE**

**30 Novembre au 02 Décembre 2021**  
à la Chambre du Commerce et d'Industrie de Koulikoro

**Les solutions et technologies du numérique, une opportunité pour l'accélération de la transformation de l'agriculture et des systèmes alimentaires au Mali.**

La Région de Koulikoro, les autorités locales, Enabel, AgriVisionSahel, les Développeurs et Promoteurs de Solutions Numérique vous souhaitent la bienvenue dans la cité du MEGETAN

**mali@agrivisionsahel.org**  
**60 73 28 28 / 70 73 28 28**

**Salon du Numérique À KOULIKORO**

**3<sup>ème</sup> Edition**

**« le numérique vecteur de la transformation des systèmes alimentaires et de l'économie locale inclusive portée par des jeunes et des femmes ».**

**• 06 Décembre au 08 Décembre 2022**  
à la Chambre du Commerce et d'Industrie de Koulikoro

**mali@agrivisionsahel.org**  
**60 73 28 28 / 70 73 28 28**

## **1. DESCRIPTION DU PROJET**

1.1.1. Le contexte dans lequel s'inscrit le projet

1.1.2. Les zones d'intervention du projet

1.1.3. L'implication des bénéficiaires

### **1.2. Bénéficiaires directs et indirects**

### **1.3. Objectif général du projet**

### **1.4. Objectifs spécifiques du projet**

### **1.5. Résultats attendus, activités à mettre en œuvre**

### **1.6. Partenaires du projet et autres acteurs concernés**

1.6.1. Les partenaires institutionnels du projet

1.6.2. Les autorités locales et autres structures étatiques concernées

1.6.3. Les prestataires techniques du projet

## **2. MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET**

### **2.1. Organisation générale du projet et moyens humains à mobiliser**

### **2.2. Moyens matériels à mobiliser**

### **2.3. Planification / chronogramme du projet**

## **3. PILOTAGE, SUIVI / ÉVALUATION DU PROJET ET CAPITALISATION**

### **3.1. Modalités de suivi technique du projet**

### **3.2. Modalités de suivi financier du projet**

### **3.3. Dispositif d'évaluation interne et/ou externe du projet**

### **3.4. Modalités de capitalisation**

### **3.5. Communication**

## **4. MESURES D'APPROPRIATION ET DE PÉRENNISATION DU PROJET**

### **4.1. Appropriation**

### **4.2. Pérennisation**

## **5. CADRE LOGIQUE DU PROJET**

## **6. BUDGET**

## 1. DESCRIPTION DU PROJET

### 1.1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

#### 1.1.1. Le contexte dans lequel s'inscrit le projet (local, national, international...)

La Région de Koulikoro dont la transformation agricole est une priorité inscrite dans le PDESC 2023-2027, a abrité trois (03) éditions de la Foire du Numérique au service du Développement Agricole et Rural (**2020, 2021 et 2022**), avec l'accompagnement technique et financier de l'Agence Belge de Développement (ENABEL), AgriVision Sahel, l'Association Mali Startup, l'IPR/IFRA de Katibougou et sous le portage institutionnel du Conseil Régional de Koulikoro.

Cet évènement majeur de l'écosystème numérique constitue un cadre d'expression des talents des jeunes promoteurs de startups et des acteurs de développement du secteur rural, tout en contribuant à relever les défis de l'insécurité alimentaire et nutritionnelle, du changement climatique, du chômage des femmes et jeunes et de la croissance économique.

Le Conseil Régional de Koulikoro (CRK) et Agri Vision Sahel, reconnaissent que pour opérer une transformation numérique inclusive, il serait important de veiller à ce que tout le monde ait accès aux technologies numériques, dans des conditions d'égalité, en renforçant les compétences numériques des femmes et jeunes rurales.

C'est dans cette optique que le Conseil Régional de Koulikoro, en partenariat avec le Réseau Agri Vision Sahel organise la 4<sup>ème</sup> édition de la foire du numérique au service du développement agro sylvo pastoral du **21 au 23 Novembre 2023**, sous le thème : « **L'impact du numérique sur la rentabilité des productions agro sylvo pastorales, pour un développement Agricole durable et inclusif** ».

En effet, dans le but d'améliorer la productivité et la durabilité de nos systèmes agroalimentaires de manière inclusive, la transformation numérique offre une belle occasion de multiplier rapidement les débouchés commerciaux pour les femmes et pour les jeunes d'un bout à l'autre des systèmes agroalimentaires, en vue d'œuvrer concrètement à l'élimination de la faim et de la pauvreté.

**Comme acquis on retient entre autres:**

- **Un Mapping des solutions et applications numériques du secteur du développement rural et de la gouvernance territoriale**

Aux termes de l'exercice, Soixante Quatre (64) solutions ou applications numériques ont été répertoriées dans les secteurs du développement rural et de la gouvernance territoriale dans la région de Koulikoro et le district de Bamako. Solutions développées essentiellement par des compagnies de téléphonie, des startups et des incubateurs. Elles sont réparties comme suit:

- Onze (11) solutions ou applications dans le sous-secteur de l'élevage;
  - Vingt Trois (23) solutions ou applications dans le sous-secteur de l'agriculture;
  - Plus de trente (30) solutions ou applications transversales.
- **Un réseautage entre promoteurs des solutions/applications numériques et utilisateurs finaux**

Les promoteurs/développeurs d'applications numériques, les institutions de microfinance (IMFs), les opérateurs de téléphonie mobile et les usagers du secteur rural ont établis des liens mutuellement bénéfiques (Linkages multi-acteurs) à travers des partenariats innovants dans les domaines de l'élevage, la sécurité alimentaire et nutritionnelle, la microfinance rurale, l'eau et l'assainissement.

- **La création d'une saine émulation entre promoteurs des solutions et applications numériques**

Pour y arriver un **HAKHATON** a été organisé. Le prix dénommé « **Prix du Président du Conseil Régional de Koulikoro** » a été décerné aux meilleures innovations digitales présentées à l'issue d'un concours ouvert aux startups maliennes engagées dans la promotion des technologies et applications digitales.

- **La sensibilisation des utilisateurs potentiels aux enjeux liés à l'utilisation des solutions et applications numériques**

Les trois premières éditions de la foire du numérique ont enregistré la participation de toute une panoplie d'acteurs du monde du développement rural et de la gouvernance territoriale (ONG, projets et programmes, collectivités décentralisées, services techniques, écoles et universités, chambres consulaires, Opérateurs de téléphonie mobile etc). En plus de la découverte des innovations en matière de solutions et applications numériques, les acteurs cités ci-haut ont révélé leurs potentiels d'utilisation, et noué des partenariats allant dans le sens de leur utilisation au quotidien.

- **La préparation du Conseil Régional de Koulikoro à l'institutionnalisation des éditions annuelles de la foire du numérique et à son portage institutionnel**  
**La prise en compte de la foire du numérique agricole dans les outils de planification (PDESC et Budget) du Conseil Régional de Koulikoro.**

Les précédentes éditions de la foire ont été placées sous le parrainage du Conseil Régional de Koulikoro. Les raisons qui ont prévalu à ce choix sont:

- le caractère durable du Conseil en tant que collectivité territoriale;
- le souci de pérennisation et d'institutionnalisation de la foire du numérique;

On déduit de ce qui précède, que la foire du numérique agricole est l'un des instruments de développement économique régional, d'où l'impérieuse nécessité de la perpétuer.

### **1.1.2. Les zones d'intervention du projet**

La quatrième édition de la foire du numérique agricole, s'inscrit dans la continuité des autres éditions avec une extension sur toute la région de Koulikoro et périphéries.

#### **❖ Région de Koulikoro**

#### **❖ District de Bamako**

Il est à noter que l'initiative intervient dans des zones géographiques ayant déjà une bonne présence des coopératives et organisations féminines. Dans ce cadre, le réseau AgriVision Sahel fidèle à sa démarche de promotion du genre dans les chaînes de valeurs agricoles, va donc travailler en concertation avec les structures actives sur le terrain en terme de promotion du numérique au service de l'entrepreneuriat agricole féminin.

### **1.1.3. Identification et formation des OP féminines pour l'amélioration de leurs revenus à travers l'intégration et l'utilisation des outils et applications numériques**

Dans la dynamique de mieux impacter à travers le Salon du Numérique Agricole, la **FENAFER** et le **REFOE** seront fortement impliqués pour la prise en compte de la dimension genre.

Pour ce faire, AgriVision Sahel effectuera une analyse comparative, différenciée et ciblée au niveau des OP féminines; cela pour le choix des types d'appui les mieux appropriés. AgriVision Sahel s'appuiera sur un certain nombre d'outils testés et prouvés (les formations en numérique agricole; utilisation des applications pour booster les affaires et dynamiser les participations aux évènementiels de développement, de réseautage et d'accès au marché).

Il est à retenir que les ciblages, les analyses et les propositions seront faites à travers une lunette genre et inclusion.

### **1.1.4. Organisation du HAKHATON 2023**

En prélude des activités du Salon du Numérique 2023, un **HAKHATON** sera organisé pour sélectionner **les meilleurs start-ups pourvoyeurs de solutions numériques** dans le domaine agricole. Cette compétition d'innovation où les participants se réunissent pour générer des idées et concevoir des solutions sur une période très courte permettra de mettre des talents à profit pour une meilleure valorisation technologique du monde agricole.

#### **1.2. BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET INDIRECTS :**

##### **Bénéficiaires directs :**

A travers une démarche inclusive adoptée par le réseau AgriVision Sahel, les bénéficiaires de la foire sont estimés à plus de 500 acteurs (y compris les jeunes et les OP féminines) du monde agricole de la région de Koulikoro.

##### **Bénéficiaires indirects :**

L'initiative touchera indirectement au moins 1000 acteurs du monde agricole de la région de Koulikoro (y compris les jeunes et les OP féminines).

#### **1.3. OBJECTIF GÉNÉRAL :**

Faire connaître l'importance du numérique tout en formant et en assurant le réseautage entre les acteurs publics et privés pour entreprendre des initiatives novatrices relatives à la digitalisation du secteur agricole, afin de promouvoir une croissance économique durable et inclusive de la région de Koulikoro.

##### **1.3.1. Objectifs spécifiques:**

Informier /sensibiliser les acteurs publics et privés notamment les femmes rurales du Mali sur l'importance de la digitalisation du secteur Agricole, afin de promouvoir une croissance économique durable et inclusive de la Région de Koulikoro.

**OSC1:** Impacter positivement le revenu des acteurs, spécifiquement les femmes dans les filières porteuses à travers les technologies digitales Agricoles;

**OSC2:** Créer des synergies d'action entre les pourvoyeurs de solutions numériques et les utilisateurs, en vue de promouvoir le genre dans le cadre du développement des chaînes de valeur agricoles;

**OSC3:** Echanger sur les types d'arrimage entre solutions numériques et les besoins des acteurs du secteur de l'économie locale inclusive;

**OSC4:** Développer le rôle et la place des solutions et applications numériques dans le développement rural dans un contexte de changements climatiques;

**OSC5:** Capitaliser les solutions et applications numériques, en vue des perspectives pour une transformation des systèmes alimentaires.

## **I. Résultats attendus**

### **▪ Résultat attendu 1:**

Au moins 500 acteurs dont 300 femmes rurales ont bénéficié des retombés économiques et des formations et informations sur l'avantage de l'utilisation des TICs pour un développement agricole durable et inclusif ;

**▪ Résultat attendu 2 :** Des synergies d'actions sont mises en place entre les pourvoyeurs de solutions et les utilisateurs en vue de booster le développement de la chaîne de valeur agricole avec une importante dimension genre ;

**▪ Résultat attendu 3 :** les types d'arrimage entre solutions numériques et les besoins des acteurs du secteur de l'économie locale inclusive, sont connus ;

**▪ Résultat attendu 4 :** Le rôle et place des solutions et applications numériques dans le développement rural dans un contexte de changements climatiques sont connus ;

**▪ Résultat attendu 5 :** Les solutions et applications numériques, des perspectives pour une transformation des systèmes alimentaires sont capitalisées comme résultat du HAKHATON.

## **1.4. PARTENAIRES D'EXÉCUTION DU SERVICE ET AUTRES ACTEURS CONCERNÉS**

### **1.4.1. Les partenaires institutionnels**

Le Gouvernement du Mali, l'ensemble des Partenaires Techniques et Financiers de la Région de Koulikoro.

### **1.4.2. Les autorités locales et autres structures étatiques concernées**

Les collectivités de Koulikoro, les Chambres Consulaires, la Chambre d'Agriculture, la Chambre des métiers, les services étatiques décentralisés et déconcentrés, les organisations socio-professionnelles.

### **1.4.3. Les partenaires opérationnels du Salon.**



Nom	Sigle	Adresse	Téléphone
Réseau des Femmes Opératrices Economiques	REFOE	Bamako vers les halles de Bamako	00223 66717309
Fédération Nationale des Jeunes Ruraux	FENAJER	Bamako	00223 74288611
Fédération Nationale des Femmes Rurales	FENAFER	Bamako	76 35 52 64
Association Professionnelle des Femmes Rurales de Koulikoro	ASPROFER	Koulikoro	77 17 01 35
Association pour le Développement Durable	ADD-MALI	Kati ; route de Kayes : Porte 59	00223 78368223
Youth For Change	YFC-Mali	Hamdalayes ACI2000 Rue580 Porte 68	00223 83060165
Réseau des Ecoles Agropastorales	REPA	Koulikoro ; Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture	00223 79357612

## 2. MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

### 2.1. ORGANISATION GÉNÉRALE DU SALON ET MOYENS HUMAINS À MOBILISER

Le Salon du Numérique Agricole sera organisé par le Réseau Agri Vision Sahel, avec l'appui institutionnel du Conseil Régional de Koulikoro et sous la supervision de ses partenaires financiers dont Enabel.

La Coordination du réseau assure le suivi technique et la supervision, en partenariat avec les services techniques et partenaires impliqués.

Le pôle formation du réseau AVS fournira l'assistance technique au Salon dans le domaine du renforcement de capacités des jeunes femmes et hommes, en ce qui concerne la formation, les aspects organisationnels, l'encadrement et sur d'autres plans.

### 2.2. APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

AgriVision Sahel (AVS) compte adopter une approche globale de conseils et d'accompagnement des cibles (**OP, Coopératives et MPME féminines**) pour leur renforcement de capacités, de dispositif d'intermédiation financière, d'accès au marché à travers la mise en relation d'affaires.

Cette méthode vise en un premier temps à comprendre le fonctionnement des OP et coopératives féminines retenues, à travers des entretiens conduits par les conseillers/formateurs en numérique agricole du réseau AVS.

#### Conseils stratégiques en Agridigital

Un dispositif d'appui conseils de proximité sera mis à profit pour l'établissement d'un diagnostic (avec la démarche d'approche genre), accompagnement des cibles dans la définition d'objectifs à moyen/long termes, co-construction d'un plan d'action, suivi dans le temps par les équipes du réseau AVS.

#### Le numérique pour une exploitation agricole multiperformante

Atteindre de bons résultats dans plusieurs domaines à la fois (production, accès aux marchés et aux financements) par l'utilisation des solutions et applications numériques agricoles au profit d'une exploitation agricole multiforme qui est résiliente, c'est-à-dire qui a la capacité à s'adapter (rebondir).

### 2.3. PLANIFICATION / CHRONOGRAMME DU PROJET

ACTIVITES	RESULTATS
<p><b>Etape 1</b> Identification et sélection des OP, Coopératives et MPME avec une forte préférence genre et digitale</p>	Avoir une liste claire et précise de la cible
<p><b>Etape 2</b> Organisation du HAKHATON 2023</p>	Sélection des start-ups promotrices de solutions digitales agricoles innovantes
<p><b>Etape 3</b> Evaluation Agridigital Evaluation des connaissances en numérique agricole ou rapide analyse de la démarche Agridigital (Coopératives, OP, Jeunes, MPME).</p>	Connaître les réels besoins de formation en Agriculture numérique
<p><b>Etape 4</b> Renforcement des capacités en utilisation des outils numériques agricoles des exploitants et entrepreneurs agricoles</p>	200 femmes formées aux différentes solutions ou applications numériques agricoles
<p><b>Etape 5</b> Organisation des sessions de BTOB entre acteurs agricoles et pourvoyeurs de solutions numériques.</p>	Présentation des solutions numériques aux acteurs agricoles et démonstration de la rentabilité des produits agro sylvo pastoraux à travers lesdites solutions.
<p><b>Etape 6</b> Mise en place des dispositifs de coaching, de mentorat ; intervision et surtout de coaching de groupe de pairs</p>	Renforcer les capacités de 200 femmes en numériques agricoles
<p><b>Etape 7</b> Organisation de galeries marchandes, Facilitation d'accès aux marchés ; aux financements via le numérique agricole (Coopératives, EAF, OP, Jeunes, MPME)</p>	Améliorer les revenus et la croissance des entreprises féminines via le numérique agricole et au cours de la foire
<p><b>Etape 8</b> Mise en place des plateformes d'accès au marché et informations continues en marketing et communication digitale.</p>	Créer un réseau en entrepreneuriat agricole féminin et Agridigital
<p><b>Etape 9</b> Suivi du fonctionnement des plateformes et des activités des bénéficiaires.</p>	Péreniser le salon du numérique

Les femmes au sein des OP ont accès à des services de conseils et d'encadrement en Agridigital. Cet éveil aussi bien des autorités locales que des acteurs du développement et de la société civile de Koulikoro, passera par une forte implication dans les activités de la foire du numérique, afin de créer un environnement favorable au développement d'une agriculture digitalisée durable et inclusive.

#### **Le renforcement des capacités des acteurs pour qu'ils puissent porter le modèle Agridigital.**

Ce renforcement des capacités sera dirigé vers les coopératives féminines et autres organisations paysannes.